

Pautas de estilo #contralatrata

Nos importa la calidad del mensaje

Queremos participar en colaboraciones con medios de comunicación que potencien algunas claves en su enfoque:

- Ser veraz y objetivo en las informaciones, reflejar la realidad en toda su complejidad y profundizar en las razones y causas que originan la trata de personas.
- Acercarse a la historia de la mujer exponiendo las dificultades a que se enfrentan y a la vez sus capacidades y fortalezas. La aproximación a la víctima debe ser humana y tratar en todo momento a la víctima con empatía.
- Destacar los problemas a los que se enfrentan las víctimas, más que sus traumas.
- Cuidar el anonimato y la seguridad de la mujer, utilizando nombres ficticios y evitando datos o detalles excesivamente personales, con el fin de evitar riesgos ya que en algunos casos son testigos protegidos.
- Se recomienda contar con expertos/as que puedan complementar y contextualizar los testimonios de la víctimas reflejando la complejidad del fenómeno de la trata. Los y las periodistas deben trabajar en coordinación y colaboración con los y las profesionales que atienden a las víctimas para evitar su revictimización.
- Adecuarse a los códigos de conducta elaborados por las ONGs.
- Cubrir también la parte legislativa, tanto los avances como los retos pendientes.
- Ofrecer soluciones y alternativas para la acción (teléfono de emergencia 24 horas, fechas de concentraciones o actos de calle).
- Cuidar al máximo el lenguaje inclusivo y correcto, evitando utilizar expresiones como: ex prostituta para referirse a las supervivientes y/ el término erróneo trata de blancas.
- Evitar el sensacionalismo, el lenguaje vulgar, degradante y simplista que “revictimiza” a la mujer.
- No revelar la identidad de las víctimas y evitar exponerlas a cualquier riesgo. No tomar fotografías de los rostros de las víctimas.
- No hacer preguntas a las víctimas que violen su dignidad y/o intimidad
- Evitar estereotipos/prejuicios ya que simplifican la realidad y obstaculizan la correcta identificación de aquellas víctimas que no responden a la imagen creada por los estereotipos.
- No recurrir al paternalismo en las entrevistas.
- No distorsionar los hechos en pro del sensacionalismo, con titulares espectaculares y efectos visuales.

Tlf. 24 h

607 54 25 15

www.proyectoesperanza.org